Ondernemersfonds Hengelo

EVALUATIE ONDERNEMERSFONDSEN HENGELO, VORDEN EN ZELHEM

Aanleiding en context:

In de raadsvergadering van 7 juli 2016 is besloten een pilot voor een periode van drie jaar te starten door het oprichten van Ondernemersfondsen voor de kernen Hengelo, Vorden en Zelhem om de door de ondernemers te organiseren activiteiten in deze dorpen langdurig financieel te kunnen ondersteunen, teneinde deze dorpen levendig en vitaal te houden en te bepalen dat de pilot na 3 jaar automatisch stopt.

Met een Uitvoeringsovereenkomst tussen de Stichtingen Ondernemersfondsen en de gemeente zijn afspraken gemaakt over de te hanteren werkwijze en samenwerking.

De verordeningen zijn per 1 augustus 2016 in werking getreden en hebben een looptijd van 3 jaar, waarna de verordeningen van automatisch vervallen. Dit betekent dat ruim voor deze tijd de systematiek geëvalueerd moet worden om tijdig een nieuwe verordeningen te kunnen laten vaststellen.

Deze evaluatie is tot stand gekomen werkgroep bestaande uit vertegenwoordigers uit de Stichtingen Ondernemersfondsen aangevuld met medewerkers van de gemeente Bronckhorst, te weten: de heren A. Roeke, C. Rijmers en G.J. Mugge.

Doel

De evaluatie geeft antwoord op de vraag of het oprichten van drie Ondernemersfondsen beantwoord aan de doelstellingen en of dit duurzaam kan worden voortgezet. De evaluatie bevat dan ook een concreet vervolgvoorstel aan het college van burgemeester en wethouders en de gemeenteraad.

Vragen

In het raadsvoorstel uit 2016 worden vier vragen genoemd die in de evaluatie in ieder geval aan bod moeten komen, nl.:

a. **Wat is het effect op de vitaliteit en leefbaarheid van de dorpskernen winkelgebieden van de inzet van dit middel?**

   De bestuursleden van de drie Ondernemersfondsen zijn van mening dat een periode van drie jaar, waarbij na twee jaar al met een evaluatie moet worden begonnen,

eigenlijk te kort is om een effect op de vitaliteit en leefbaarheid in de dorpskernen te kunnen vast te stellen. Zij zijn echter eensluidend en positief over het gewenste effect van het Ondernemersfonds op de continuïteit van de evenementen en activiteiten in de dorpen. De ondernemersfondsen zijn met de stabiele financiële stroom in staat de evenementen en activiteiten door te zetten. In de voorgaande jaren was dit vanwege het teruglopende ledental van de ondernemersverenigingen een groeiend probleem.

Daarnaast weten de verschillende plaatselijke organisaties de Ondernemersfondsen steeds beter te vinden om aanvragen in te dienen. Men verwacht dat dit de komende jaren zal gaan toenemen. Dit betekent dat de Ondernemersfondsen een bredere afweging kunnen maken tussen de te organiseren evenementen; hier is echter tijd voor nodig.
Een andere constatering is dat de Ondernemersfonds Vorden voor het toekennen van geld aan een evenement specifiek kijkt of dit evenement gehouden wordt in het gebied waarin het geld is opgehaald en dus een direct effect heeft op dit gebied. Ondernemersfonds Zelhem beoordeelt aanvragen breder dat wil zegen dat men soms ook een bijdrage toekent evenementen die ook effect kunnen hebben buiten het heffingsgebied.
Voor alle Ondernemersfondsen geldt dat toe te kennen bijdragen vooraf (tweemaal per jaar) aan de belastingplichtigen worden voorgelegd. Een en ander zoals met elkaar afgesproken in de Uitvoeringsovereenkomsten.

Tot slot constateren de bestuursleden dat het project Vitale kernen dat sinds enige tijd onder meer in Hengelo , Vorden en Zelhem een brede insteek heeft, bepalend is of de vitaliteit en leefbaarheid in de kernen verbeterd. De ondernemersfondsen maken een klein - maar niet onbelangrijk - onderdeel uit van dit pallet aan maatregelen.

b. Wat is het effect van dit middel op het draagvlak en betrokkenheid van ondernemers?

Er heerst onder de ondernemers een behoorlijk draagvlak voor het Ondernemersfonds en het instrument van reclamebelasting. Uiteraard zijn er bezwaarschriften ingediend maar dit aantal is beperkt te noemen.
De invoering van de Ondernemersfondsen heeft niet geleid tot veel meer bestuurders voor de Stichtingen, maar voor praktische zaken zijn ondernemers en inwoners wel beschikbaar.
De twee avonden per jaar waarin de aanvragen en de toekenningen per fonds worden besproken worden goed bezocht. Daarnaast is het ledental van de ondernemersverenigingen mede als gevolg van contributieverlagingen gegroeid.

c. In hoeverre is het gekozen instrumentarium het meest passende middel?

De bestuurders van de drie Ondernemersfondsen zijn eensluidend in hun oordeel dat het instrument reclamebelasting een passend en flexibel instrument is om de Ondernemersfondsen te voeden. De gestaffelde opbouw van de belastingplicht waarbij een koppeling is gelegd met de WOZ waarde van bedrijfspanden, levert in de ogen van de ondernemers een rechtvaardige opbouw op van de inbreng in de fondsen.

d. Zijn alle ondernemers bij de evaluatie betrokken en de Raad geïnformeerd over de uitkomst van de evaluatie?

Via een enquête onder de belastingplichtigen in de drie belastinggebieden wordt de mening van de betalers gepeild. De belastingplichtigen zijn op de hoogte gebracht tijdens een van de twee jaarlijkse vergaderingen. De uitkomsten van de enquête worden in een aparte bijlage vermeld. De raad wordt voorafgaand aan de commissievergadering bijgepraat over dit onderwerp.

- **Voegt het middel iets toe aan de continuïteit van de reguliere activiteiten in de dorpen en/of biedt het ruimte om ook andere activiteiten op te pakken voor de Ondernemersverenigingen om structureel de leefbaarheid in de dorpskernen te verbeteren (zien we hier de gewenste ontwikkelingen? (sluit aan op punt a)**

  Onder verwijzing naar het antwoord onder a zijn de bestuursleden van de Ondernemersverenigingen hierin eensgezind, het middel biedt continuïteit en heeft draagvlak onder de ondernemers. Het probleem van de free-riders wordt hiermee opgelost en er heerst een gevoel van rechtvaardigheid en solidariteit. De Stichtingen zijn bovendien aan het sparen voor het toekennen van bijdragen aan nieuwe activiteiten zoals een gezamenlijke website en andere overstijgende zaken. Dit zijn vaak echter wat duurdere activiteiten en daar heeft men meer tijd voor nodig om dit van de grond te krijgen.

- **Is de gebiedsafbakening in de dorpen (nog) passend?**
  De afbakening wordt als passend ervaren.

- **Zijn de tarieven nog passend?**
  Het streven was om de kosten rond de 5% te houden. Echter is gebleken dat deze kosten rond de 10% zitten. Dit is te hoog en zou naar beneden gebracht moeten worden. Het verzoek is om het basistarief op te hogen met € 50,-. Hier is overleg over met het GBT.

- **Hoe vaak is er bezwaar en beroep ingesteld en wat waren de uitspraken?**

Aantal van objectadres	
uitspraak	Totaal
Handhaven	2
in behandeling	5
ontheffing toegekend	2
verminderen	2
vernietigen	19
(leeg)	
Eindtotaal	30

- **Wordt het bestand met belastingplichtigen goed actueel gehouden?**
  We hebben keuze gemaakt om in 2018 het bestand met belastingplichtigen te screenen door het GBT (volgens scenario 3). Dit houdt in dat:
  a. Het GBT controleert eens per jaar in het veld en vanuit de gemeente en/of

ondernemersvereniging worden mutaties over geplaatste of verwijderde reclame uitingen schriftelijk aan het GBT doorgegeven;
b. Deze mutaties worden zonder verdere controle door het GBT overgenomen en in rekening gebracht.
Het lijkt wenselijk om dit structureel jaarlijks te laten doen.
De kosten van deze controle bedragen € 3.800,-- per jaar.

- **Welke activiteiten zijn uit de ondernemersfondsen betaald?**
  Zelhem:
  Het ondernemersfonds Zelhem heeft voor 2019 ca. € 24.000,- te besteden.
  Palmpasenoptocht
  Sinterklaas optocht
  Zelhemse zomerfeesten
  Kerstmarkt
  Smoks Hannerit/ open zondag
  Voorjaars open zondag
  Nieuwe feestverlichting

  Vorden:
  Het ondernemersfonds Vorden heeft voor 2019 ca. € 25.000,- te besteden.
  Sneeuwvrij maken van centrum
  Kerstverlichting
  Sinterklaas
  Kerstmarkt
  Nacht van de Nacht
  Koningsdag
  Zomerfeesten

  Hengelo:
  Het ondernemersfonds Hengelo heeft voor 2019 ca. € 21.500,- te besteden.
  Dweilorkestenfestival
  Kerstverlichting
  Sinterklaas intocht
  Koningsdag/Oranjefeest
  Kindercarnaval
  Winterspleinenfeest
  Bloembakken aan lantarenpalen

- **Hebben de belastingplichtigen voldoende gelegenheid gekregen de besteding van de gelden te bespreken en voorstellen in te dienen?**
  De belastingplichtigen kunnen twee maal per jaar tijdens de vergadering aanvragen bespreken. Het indienen van de aanvragen kan het hele jaar door. De besturen van de Ondernemersfondsen merken dat maatschappelijke organisaties de Fondsen steeds beter weten te vinden voor het aanvragen van een bijdrage. Het aantal aanvragen stijgt.

- **Hoe oordelen de Ondernemersfondsen en ondernemersverenigingen over het instrument Ondernemersfonds met reclamebelasting en wensen zij het voort te zetten?**
  De voorzitters van de ondernemersfondsen zijn positief over het instrument Ondernemersfonds met reclamebelasting en wensen dit voor te zetten.